

CAROLE RIEHL

LESLUNETTESECOLOGIQUES.COM



LES LUNETTES ÉCOLOGIQUES

— Dossier presse juin 2019

OPTICIENNE • RÉSEAUX SOCIAUX • WEB-MAGAZINE • BLOGUEUSE • ACCOMPAGNEMENT



En quelques mots

Les lunettes écologiques a pour but de **réunir les différentes solutions éco-responsables existantes en lunetterie.**

Un défi de taille face à la suprématie de grands groupes et de marques indémodables.

Ce blog répond à un besoin de connaître des marques de lunettes plus écologiques. Il existe des solutions pour la mode éthique mais rien pour les lunettes.

Ce site devient ainsi une référence dans le monde de la lunetterie : toute personne, professionnel ou particulier, peut trouver des lunettes en fonction de ses engagements personnels (zero plastique, zéro déchet, vegan, naturel, bilan carbone, made in France etc...). Les marques plébiscitées sont étudiées en amont de tout reportage. La rencontre avec le créateur est un plaisir partagé avec les lecteurs.

Dès aujourd'hui, vous pouvez être des consom'acteurs jusqu'au bout du nez

En quelques dates

2001 : Diplôme d'opticien-lunetier au Lycée Fresnel, Paris.

2014 : Lancement du blog **Les lunettes écologiques.**

2016 : Lancement du blog GreenerFamily.fr en tant que **Famille zéro déchet.** Témoignage de notre passage au zéro déchet et à l'écofrugalité. Avec la participation à des conférences et l'organisation d'atelier.

2018 : Le blog leslunettesecologiques.com se professionnalise avec plus de **80 marques référencées** et invité aux salons professionnels internationaux.

2019 : Lancement du coaching pour opticien eco-responsable.



NOUVEAUTÉ

Lancement d'une carte d'opticien de France, et des pays francophones, distribuant des marques de lunettes éco-responsables.

En 1 clic, vous pouvez trouver une marque de lunettes écologiques proche de chez vous.

Depuis 4 mois, déjà 1000 personnes sont venues consulter la carte. L'intérêt et les recherches sur le site sont grandissant car près de 500 lecteurs sont venus le mois dernier. Tout cela sans avoir mis en avant ce service.

 **Lien vers le site**



Plus concrètement...

Découvrez toutes les adresses des magasins de France distribuant les lunettes écologiques présents sur le magazine en 4 clics plus précisément :

- Vous rentrez le lieu où vous êtes
- Vous déterminez le rayon de recherche
- Vous choisissez la marque que vous recherchez (ou vous laissez vide)
- Vous cliquez sur "Recherche"

 **Lien vers le site**

Cette carte est en constante evolution et participative.

Pour le moment, la carte réunit plus de 600 opticiens

Cette cartographie créera un réseau d'opticiens eco-responsables et solidaires.

Elle permettra aussi de guider les consommateurs vers un acte d'achat responsable et réfléchi.

Les avantages

Selon l'IFOP, 80% des consommateurs regardent d'abord sur internet avant de se déplacer et d'acheter en magasin.

La présence sur le net est aussi important que la boutique physique. Même si le métier d'opticien-lunetier reste un métier de contact privilégié direct avec le client, le référencement internet est important voire primordial à l'avenir.

Les avantages de cette cartographies sont nombreuses pour le métier :

Pour l'opticien

1. L'opticien pourra proposer, avec assurance, des marques de créateurs pointues.
2. L'opticien aura une fiche de référencement créée sur le site, développant ainsi sa notoriété sur internet.
3. L'opticien sera visible facilement par ses futurs clients à la recherche de produits spécifiques et écologiques.

Pour le consommateur

1. Le consommateur trouvera facilement des créateurs en adéquation avec ses convictions.
2. Le consommateur indécis pourra trouver un opticien éco-responsable proche de chez lui.

Pour les marques

1. Les marques de lunettes éco-responsables et sélectionnées seront référencées et trouvables par tous.
2. Les marques pourront se développer sur le marché français et francophone.