

# OPTIC FOR G D

by Les Lunettes Ecologiques

■ Dossier presse Septembre 2019

**Les lunettes écologiques**

CAROLE RIEHL



## En quelques mots

Les lunettes écologiques a pour but de **réunir les différentes solutions éco-responsables existantes en optique-lunetterie.**

Toute personne, professionnel ou particulier, peut trouver des lunettes en fonction de ses engagements personnels (zero plastique, zéro déchet, vegan, naturel, bilan carbone, made in France etc...).

Vous avez pu voir cette année :

- **le développement du COACHING POUR OPTICIEN** : différentes formules proposées aux opticiens pour se perfectionner dans l'écologie du magasin ou se convertir.
- **la cartographie des opticiens de France, et des pays francophones**, distribuant des marques de lunettes éco-responsables.

En plus de toutes les informations et présentations des marques de lunetiers green.

**Un service manque encore à l'appel pour renseigner au mieux les consom'acteurs**

---

## En quelques dates

**2001** : **Diplôme d'opticien-lunetier** au Lycée Fresnel, Paris.

**2014** : Lancement du blog **Les lunettes écologiques.**

**2016** : Lancement du blog *GreenerFamily.fr* en tant que **Famille zéro déchet.**  
Témoignage de notre passage au zéro déchet et à l'écofrugalité.

**2018** : Le blog *leslunettesecologiques.com* se professionnalise avec plus de **80 marques référencées** et invitée aux salons professionnels internationaux.

**2019** : coaching pour opticien eco-responsable + cartographie des opticiens distribuant les lunettes eco-responsables.

Conférences sur les salons SILMO et Copenhagen Specs in Berlin. Jury au SILMO d'Or.



## NOUVEAUTÉ

### L'appellation qui vous donnera votre repère éthique pour vos lunettes

L'appellation **OPTIC FOR GOOD** est indépendante de tout label déjà existant.

Cette appellation est attribuée aux marques répondant à un ensemble de critères éco-responsables.

Les marques **OPTIC FOR GOOD** répondent à des exigences sociétales, entrepreneuriales, techniques et un savoir-faire sur fond environnemental via la charte.

Pour obtenir cette appellation, la marque doit établir un dossier confidentiel composé d'un questionnaire et de certificats.



[Lien vers le site](#)

# La charte

**OPTIC FOR GOOD repose sur 8 points précis :**

- **L'engagement de l'entreprise**

Le cœur de l'entreprise est une histoire humaine à chaque étape de la création d'une paire de lunettes.

- **Le respect environnemental.**

Le respect environnement est une question primordiale et un enjeu pour la création d'une paire de lunettes et de ses composants.

- **La bienveillance**

Appliquer des principes d'éthique dans toute la chaîne de production a autant de valeur que de respecter celui qui le portera en bout de chaîne.

- **Le savoir-faire**

L'optique lunetterie est un puit de savoir qu'il faut entretenir et faire perdurer. Il peut être appliqué scolairement mais aussi être associé à d'autres savoir-faire.

- **L'ingéniosité**

Faire évoluer le métier avec des idées innovantes.

- **La matière**

Il existe une diversité de matières éco-responsables. Matières variées et alternatives aux plastiques et aux déchets.

- **Le lieu de fabrication**

Avec la mondialisation qui permet un partage des savoir-faires ou entretenir une fabrication locale : les fabrications éco-responsables sont nombreuses.

- **La collection**

Gérer sa production et répondre aux besoins des porteurs de lunettes pour les accompagner le long de la vie des lunettes.

# Les avantages

## Pour les marques

1. Les marques de lunettes éco-responsables et sélectionnées seront référencées et trouvables par tous.
2. Garantie de confiance pour les clients.
3. Mise en avant à travers le collectif OPTIC FOR GOOD .

## Pour le consommateur

1. Garantie d'un produit éthique et éco-responsable.
2. Consommer des produits fabriqués par des entreprises écologiques et éthiques.

## Pour l'opticien

1. L'opticien pourra proposer, avec assurance, des marques de créateurs engagées et reconnues.
2. L'opticien sera visible facilement par ses futurs clients à la recherche de produits spécifiques et écologiques.

 [Lien vers le site](#)



# En parler devant la profession

## Conférence et interview TV



L'équipe du salon international de l'optique de Paris (SILMO) m'a donné la possibilité de parler de la mise en place de mon coaching pour opticien, de ma cartographie et du lancement de mon Appellation **OPTIC FOR GOOD** sur sa chaîne télé.

### [Lien direct de l'interview](#)

Un talk était organisé le lundi matin pour parler de zéro déchet, d'écofrugalité et de slowmarketing devant des professionnels de l'optique. Les participants ont pu repartir avec une carte postale des 10 commandements de l'opticien écoresponsable : un pense-bête pour ne pas oublier ses objectifs écoresponsables.

L'expérience est renouvelée le week-end du 5 octobre à Berlin, lors d'un salon de l'optique pour en discuter avec les professionnels de l'optique en Allemagne



## Parutions presse



**Votre consœur propose d'accompagner les opticiens dans leur démarche écoresponsable**

22/02/2019 | 07:45 **2** Profession



**EYES ROAD Sur facebook et twitter le 26 février 2019**

## ACUITÉ LE 22 FÉVRIER 2019



L'Essentiel de l'Optique - E-letter n° 199 - 7 mars 2019 - Parait tous les jeudis

### L'optique face à la transition écologique

(Temps de lecture estimé : 2 mn 30)

La transition écologique, tout le monde en parle. Si jusqu'à une date récente on pouvait encore douter de la réalité des périls, à l'image d'un Claude Allègre publiant sans honte « L'innovation climatique » (2010), la notion d'anthropocène fait aujourd'hui consensus.

**e-letter n°199 de L'essentiel de l'optique**



**L'OL Mag - Avril 2019**

**Le Républicain**



**Le Républicain Essonne 12 aout 2019**



**SILMO Paris partage l'information le 27 février 2019**